

Τεχνολογία, καινοτομία και επιχειρηματικότητα

Στη σημερινή κοινωνία της ψηφιακής επανάστασης οι επιχειρήσεις βιώνουν ολοένα και εντονότερα τις ραγδαίες εξελίξεις της σύγχρονης εποχής. Η αλματώδης ανάπτυξη των επιστημών και των τεχνολογιών, η παγκόσμια αγορά, οι ψηφιακές οικονομίες, η κοινωνία της γνώσης και ο εντεινόμενος διεθνής ανταγωνισμός αλλάζουν διαρκώς τους τρόπους παραγωγής και διάθεσης αγαθών και υπηρεσιών

Γράφει ο **Θάνος Κατζηποστόλου**



Λέκτορας, τμήμα Επιστήμης Πληροφορικής City College, affiliated institution of the University of Sheffield

Στο πλαίσιο αυτού του νέου ανταγωνιστικού τοπίου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναγνωρίζει την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την τεχνολογία ως βασικούς άξονες για την έγκαιρη και διαρκή προσαρμογή των επιχειρήσεων στις απαιτήσεις της εποχής.

Ος επιχειρηματικότητα μπορεί να οριστεί το σύνολο των δραστηριοτήτων που απαιτούνται για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης ή την επέκταση μιας ήδη υπάρχουσας. Η έναρξη και η ανάπτυξη δημιουργικών προσπαθειών εμπορικής εκμετάλλευσης μπορούν να εφαρμοστούν σε επιχειρήσεις οποιουδήποτε κλάδου και μεγέθους, ανεξαρτήτως του ιδιοκτησιακού καθεστώτος. Η συμβολή της επιχειρηματικότητας στην οικονομική ανάπτυξη είναι αδιαμφισβήτητη, καθώς η δημιουργία νέων επιχειρήσεων δίνει ώθηση στην παραγωγικότητα και αυξάνει τον ανταγωνισμό.

Αναπόσπαστο συστατικό στοιχείο της επιχειρηματικότητας αποτελεί η καινοτομία. Για μια επιχείρηση η καινοτομία μπορεί να είναι ένα νέο προϊόν, μια νέα υπηρεσία, μια νέα μέθοδος παραγωγής ή διακίνησης προϊόντων ή ακόμη και η υιοθέτηση πρωτοποριακών μεθόδων στη διοίκηση και στην προβολή της επιχείρησης. Η καινοτομία είναι πράγματι ένα ισχυρό μέσο οικονομικής ανάπτυξης, που επιτρέπει τη δημιουργία νέων αγορών ή την ενίσχυση και τη διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε μια υπάρχουσα αγορά.

Στη σύγχρονη εποχή των ταχύτατων τεχνολογικών εξελίξεων οι έννοιες καινοτομία και επιχειρηματι-

κότητα είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την τεχνολογία. Παρόλο που ο ανθρώπινος παράγοντας αποτελεί τον πυρήνα έμπνευσης και δημιουργίας νέων ιδεών, η αποτελεσματική αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών διευκολύνει όχι μόνο τον εντοπισμό, αλλά και τη δημιουργία επιχειρηματικών ευκαιριών. Κατά συνέπεια, η γνώση των σύγχρονων τεχνολογιών είναι πρωταρχικής σημασίας και, σε συνδυασμό με το επιχειρηματικό πνεύμα και τη δυναμική της καινοτομίας, μπορούν να ασκήσουν ισχυρή και άμεση επίδραση στην οικονομική ανάπτυξη μιας επιχείρησης αλλά και της κοινωνίας γενικότερα.

Η ίδρυση και ανάπτυξη μιας νέας επιχείρησης είναι ένα συναρπαστικό εγχείρημα, το οποίο όμως απαιτεί μεθοδικότητα και προσεκτικές ενέργειες. Ο νέος επιχειρηματίας πρέπει να γνωρίζει τις διαδικασίες που απαιτούνται κατά τη σύσταση μιας νέας επιχείρησης, όπως η αναζήτηση χρηματοδότησης, η εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου ή η καταχώρηση πνευματικών δικαιωμάτων.

Πρέπει, επίσης, να είναι άρτια προετοιμασμένος, για να αντιμετωπίσει προβλήματα που μπορούν να προκύψουν κατά την ανάπτυξη της επιχείρησης, η οποία, για να παραμείνει ανταγωνιστική, πρέπει να καινοτομεί συνεχώς. Για τη δημιουργία όμως επιτυχημένων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών απαιτείται η κατανόηση των αναγκών και των επιθυμιών των καταναλωτών, των τεχνολογικών δυνατοτήτων, αλλά και της επιχειρησιακής βιωσιμότητας. Έτσι λοιπόν, αναγνωρίζοντας ότι απαιτείται συνδυασμός ικανοτήτων για τον εντοπισμό ή την παραγωγή επιχειρηματικών ευκαιριών, νεοσύστατες και υπάρχουσες επιχειρήσεις εκπαιδεύουν ή αναζητούν στελέχη με υβριδικές ικανότητες, δηλαδή με σαφή κατανόηση των διαδικασιών και των προκλήσεων μιας επιχείρησης, αλλά και γνώσεις των τεχνολογιών αιχμής που θα υποστηρίξουν τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων.

Είναι λοιπόν σαφές πως η κατάρτιση στους τομείς της επιχειρηματικότητας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας είναι απολύτως αναγκαία τόσο για τους αυτοαπασχολούμενους όσο και για τους εργαζόμενους σε κάποια επιχείρηση.

Τα εκπαιδευτικά συστήματα πρέπει να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της κοινωνίας της γνώσης και να εξοπλίσουν τους νέους με τις γνώσεις και τις ικανότητες που απαιτούνται για τη νέα οικονομία. Πρέπει να υπάρξουν καινοτόμα προγράμματα σπουδών που συνδυάζουν τους τρεις αυτούς μοχλούς οικονομικής ανάπτυξης και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας, προγράμματα που ενισχύουν το αίσθημα αυτοπεποίθησης των αποφοίτων, προκειμένου να μετατρέψουν τις καινοτόμες ιδέες τους σε πρωτοπόρες επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας του αύριο.