

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σεμινάριο Μάρκετινγκ στο MONEY SHOW 2010 από το CITY College



Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση που διοργάνωσε το CITY College, Διεθνές Τμήμα του Πανεπιστημίου του Sheffield στο MONEY SHOW 2010, στο Hyatt Regency Thessaloniki, με ομιλητή τον δρ Δημήτριο Νικολαΐδη, επίκουρο καθηγητή Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και διευθυντή του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οικονομικών στο CITY College. Ο δρ

Δημήτριος Νικολαΐδης παρουσίασε ένα σεμινάριο μάρκετινγκ με θέμα «Επαναπροσδιορίζοντας τη στρατηγική επικοινωνίας: Κρίσιμες Παράμετροι για την ανάπτυξη ενός διαφημιστικού προγράμματος». Ο εισηγητής του σεμιναρίου μίλησε για χρήσιμα εργαλεία και τρόπους με τους οποίους η σύγχρονη επιχείρηση μπορεί να προωθήσει εύστοχα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της στην αγορά.